

Fluminalis 'stroomt' overal

Hij begon vijfendertig jaar geleden met het verzamelen van kerkbeelden en andere kerkelijke attributen. De liefde hiervoor kreeg hij met de paplepel ingegoten. "Ik ben opgegroeid in Wijchen. Als je geen misdienaar was in de kerk, dan zat je wel in een kerkkoor. Ik deed beide." Jan Peters, oprichter en medevenoot van Fluminalis in Horssen en tegenwoordig woonachtig in een kasteeltje in Hongarije over het verleden, het heden en de toekomst van Fluminalis.

"De naam? Die is afgeleid van het Latijnse woord Flumen. Dat betekent stroom, of rivier. Fluminalis betekent: bij de stroom", weet Jan Peters wiens liefde voor het vak ooit opvlamde op een kloosterzolder in Alverna.

"Op de zolder van het Franciscanenklooster in Alverna stonden drie levensgrote heiligenbeelden. Die moest en zou ik hebben. Na een maand of twee belde pater Gardiaan mij op. Ik mocht ze hebben, voor honderd gulden. In die tijd was dat een kapitaal. Twee van die beelden heb ik redelijk snel daarna verkocht want in mijn huis in Batenburg kon ik ze natuurlijk niet kwijt. Dat was vijfendertig jaar geleden. Zo is het balletje gaan rollen."

"Van kazuifels tot kerkklok-

Horssens bedrijf van Jan Peters verkoopt religieuze attributen wereldwijd



Jan Peters: 'Ik ben geen handelaar of antiquair: ik ben een liefhebber.'

ken, ik verzamel het allemaal. Ik ben geen handelaar of antiquair: ik ben een liefhebber.

Als ik een beeld heb gevonden dat ik eigenlijk niet kwijt wil, dan plak ik er een sticker op:

verkocht. Dan kan het nog even in de showroom blijven staan en kan ik er nog van ge-

nieten. Mijn zoon Harald, die sinds een aantal jaren venoot in de onderneming is, is

wat dat betreft veel zakelijker."

Over zijn klanten zegt Peters: "Ze komen overal vandaan. Tegenwoordig is tachtig procent van wat wij verkopen export. De meeste klanten zitten in Japan en de Verenigde Staten. Via het internet bereiken we de mensen wereldwijd. Het internet heeft er ook voor gezorgd dat we vaak op het moment dat we een kerk leegruimen, al kopers hebben voor de inventaris. Verder zien we dat er steeds minder particuliere toeloop in de showroom komt."

Onder zijn klantenkring bevinden zich bekende namen. "Paul de Leeuw bijvoorbeeld. Voor een kerstuitzending was de producent op zoek naar een aantal kerkelijke attributen. Die verhuren wij. Of Barend & Van Dorp: die hadden voor een vast onderdeel van hun praatprogramma een biechtstoel nodig. Die kwam ook bij Fluminalis vandaan."

Vanuit zijn kasteeltje in Hongarije bereist Peters nog steeds grote delen van Europa. "Zondag, maandag en dinsdag zijn bij ons logistieke dagen. Tegenwoordig gaan we veel naar Frankrijk. Eigenlijk leid ik een heel ongeregeld leven: je bent altijd alert, moet veel tips natrekken en bereid zijn grote afstanden te reizen om te krijgen wat je wilt hebben."